

Masterclass

Rijksoverheid & Communicatie

Een gebrek aan specifieke overheidservaring kan een belemmering zijn bij werving en selectie voor interim opdrachten bij de Rijksoverheid. Met deze masterclass vergroten we de kans voor gedreven interim professionals om bij deze overheidslaag aan de slag te gaan en verlagen we de drempel voor opdrachtgevers om ervaren krachten met een 'frisse blik van buiten' een kans te geven.

Interim communicatieprofessional die succesvol werken voor de Rijksoverheid beschikken over specifieke kennis over de Rijksoverheid en van overheidscommunicatie.

Natuurlijk gebruik je je talenten, kennis & ervaring als communicatieprofessional. Maar dat is niet genoeg. Door het volgen van deze masterclass vergroot je je kennis, kunde en je kansen op een mogelijke interim opdracht bij de Rijksoverheid.

De Masterclass is een gezamenlijk initiatief van Bureau voor Overheidscommunicatie en Van der Hilst Communicatie. Bureau voor Overheidscommunicatie is mantelpartij van de Rijksoverheid voor het bemiddelen van interim communicatieprofessionals.

Een goede start bij de Rijksoverheid

Die maak je als je weet:

- Hoe werkt de Rijksoverheid, zowel de politieke als ambtelijke organisatie?
- Welke fora zijn van belang? Hoe verlopen de beleidscycli?
- Hoe werkt een directie communicatie? Hoe is die georganiseerd?
- Wat is de rol van de Dienst Publiek en Communicatie van het Ministerie van Algemene Zaken?
- Wat zijn de belangrijke trends & issues in overheidscommunicatie?
- Welke wetgeving, kaders & regels zijn van belang voor overheidscommunicatie? O.a. de Rijkshuisstijl en de WOB.
- Wat is Factor C, voor wie is het en hoe werkt het in de praktijk?

De werkwijze

Deze Masterclass bestaat uit 3 bijeenkomsten. Communicatieprofessionals met ruime overheidservaring zijn je trainers. Naast interactieve presentaties zijn er individuele- en groepsopdrachten. Tussen de bijeenkomsten door werk je aan een thuisopdracht die je presenteert in de volgende bijeenkomst. Tijdens de derde bijeenkomst bezoek je een ministerie waar je een speed-date hebt met ervaren vakgenoten.

Resultaat

Na afloop:

- heb je je kansen serieus vergroot om een opdracht voor de Rijksoverheid te doen;
- heb je een goed beeld van het speelveld en welke invloed de politiek heeft op je werk en de daarmee gepaard gaande professionele dilemma's;
- verplaats je je beter in de belangen, positie en verwachtingen van je toekomstige gesprekspartners/opdrachtgevers bij de Rijksoverheid;
- ben je in staat mee te werken aan het formuleren van communicatief beleid;
- weet je je makkelijker te begeven in de complexe politiek-bestuurlijke context en kun je sneller het politieke spel doorgronden;
- spreek je de taal van de overheid, het vergroot je kans op geaccepteerde adviezen.

Competenties

In deze Masterclass werk je aan de verschillende (TMA) competenties: management identificatie, netwerken, omgevingsbewustzijn, organisatiesensitiviteit, politieke sensitiviteit.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (Talent Motivatie Analyse). Wil je meer weten over onze TMA-methodiek? Kijk dan op onze [website](#).

Voor wie?

Je bent een communicatieprofessional met minimaal 5 jaar ervaring en een relevante opleiding op minimaal HBO niveau. Je wilt graag interim opdrachten doen voor de Rijksoverheid, maar hebt daar nog geen of weinig ervaring in. Je wilt jezelf beter in positie brengen om je ambitie waar te maken.

Herken je je hierin? Dan is deze masterclass echt iets voor jou!

Goed om te weten

- Het programma omvat 3 bijeenkomsten:
 - Bijeenkomst 1 en 2: van 15.00 – 20.00 uur (inclusief snack)
 - Bijeenkomst 3: 10.00 – 14.30 uur (inclusief lunch)
- Locatie: Den Haag
- Maximaal aantal deelnemers: 15
- Huiswerkbelasting: ca. 4 uur
- Na deze training ontvang je een Certificaat van deelname
- Data, kosten en direct aanmelden via de website van Van der Hilst: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl